

**Уральский социально-экономический институт
(филиал) Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

_____ О.В. Зубкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теория и практика дизайна

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника

«Бакалавр»

Кафедра: Гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

Разработчики программы:

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	5
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;	5
4.1	Содержание дисциплины (модуля).....	5
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	7
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	11
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);.....	11
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	12
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	12
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	15
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	15
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
	Приложение №1 к разделу № 6	17
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	17
6.1	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	17
6.2	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	17
6.3	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	20
	Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине	20
	Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной	

	аттестации по дисциплине	21
6.4	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

Сформировать у студентов знания и умения в части основ рекламного и графического дизайна, позволяющие грамотно ориентироваться в вопросах разработки и публикации рекламной продукции.

Задачи:

- изучить специфику современного дизайна в сфере рекламы и корпоративных коммуникаций (в потребительском, промышленном и территориальном брендинге);
- сформировать понимания принципов, логики и технологий современного дизайн-проекта и дизайн-продукта;
- овладеть теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в данном предмете и взаимодействовать с разработчиками и заказчиками дизайн-продукта.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных:

ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения компетенции ПКО-2 студент должен:

- а) знать* специфику разных типов СМИ и других медиа;
- б) уметь* осуществлять авторскую деятельность;
- в) владеть* навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
- основные этапы развития дизайна;
- основные международные дизайн-школы;
- основные стили дизайна;
- особенности и отличия, основные виды и направления дизайна;
- основные инструменты дизайна;
- основные тенденции в графическом и рекламном дизайне;
- принципы визуальной идентификации;
- типологию визуального брендинга;
- основные стратегии и типы корпоративного редизайна;
- инструменты и этапы разработки и механизмы работы с дизайн проектом;

Уметь:

- свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях современного рекламного дизайна;
- анализировать мировые и российские образцы профессионального и эффективного дизайна;
- взаимодействовать с разработчиками в области дизайна.

Владеть:

- основными навыками адекватной оценки качества услуг разработчиков и дизайн продукта;
- навыками управления процессом разработки дизайн проекта;
- навыками постановки задач дизайн разработчикам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Теория и практика дизайна» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.В.05**).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Культурология», «Основы маркетинга», «Теория и практика создания рекламного продукта», предшествует дисциплинам «Создание рекламного креатива», «Проектное управление», «Стартап в цифровой сфере».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	<i>54/180</i>	<i>5/180</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего)	<i>72</i>	<i>16</i>
в том числе:	-	-
Лекции	<i>36</i>	<i>8</i>
Семинары, практические занятия	<i>36</i>	<i>8</i>
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>72</i>	<i>155</i>
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	<i>экзамен (36)</i>	<i>Экзамен (9)</i>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория дизайна

Тема 1. Введение в курс: основные направления дизайна, место и роль дизайна на рынке интеллектуальных услуг.

Основные направления дизайна, стили дизайна в XX веке в контексте истории культуры и искусства (модернизм и постмодернизм). Основные парадигмы, концепции, проблемы и тенденции современного дизайна. Основные форматы дизайн продукта, роль и значение дизайна в создании рекламного образа, основные принципы коммуникации с целевыми аудиториями. Значение дизайна в формировании рекламного продукта, проблема структуры и формы, общие решения и инновационные подходы. Место и роль дизайна на рынке интеллектуальных услуг

Тема 2. Визуальные коммуникации: революция состоявшаяся и несостоявшаяся.

Революционные авангардные течения начала XX века 1910—1930-х годов: русский футуризм, советский конструктивизм, дадаизм, Баухауз. Проблема формы и функции, новые концептуальные и технологические решения в дизайне книги, плакате, рекламе. Проблема линейности смыслового сообщения, авангардное кино. Визуальный язык авангарда, его значение и развитие в современном графическом дизайне и визуальных коммуникациях.

Тема 3. Дизайн второй половины XX века: порядок и хаос

Графический дизайн 1950-1970-х годов. Основные принципы и решения интернационального типографического стиля, швейцарская школа дизайна, рациональный подход к визуальным коммуникациям, функционализм в архитектуре и дизайне. Становление современной корпоративной культуры. Дизайн и верстка многостраничных изданий, основные принципы модульной сетки. «Швейцарский панк», начало движения «новой волны»

Тема 4. Поп-арт и поп-дизайн

Поп-арт в контексте модернизма и развития массовой культуры 1950-1960-х годов. Основные представители поп-арта, Энди Уорхол, кино-эксперименты, оп-арт, феномен поп-дизайна, поп-арт и поп-дизайн в современной визуальной культуре и дизайне.

Тема 5. Постмодернистский дизайн в цифровую эру

Дизайн постмодернизма, мемфис, «новая волна» типографики, постмодернистский дизайн как реакция на интернациональный типографический стиль швейцарской школы. Компьютерная революция 1990-х, Крэнбургская академия Искусств, деконструкция, основные представители нового дизайна (Нэвил Броуди, Дэвид Карсон, Emigre, Тибор Кальман и др.). Современные дизайнеры (Паола Шер, Стефан Загмайстер, Франческо Франчи)

Тема 6. Современная корпоративная айдентика

Возникновение, развитие и основные принципы корпоративной айдентики (знак, логотип, фирменный стиль). Проблема смысло- и формообразования, стилистические особенности корпоративной айдентики, дизайнеры, повлиявшие на облик современной корпоративной культуры (Пол Рэнд, Сол Басс, Милтно Глейзер и др.) Плагиат в дизайне, основные тенденции современной корпоративной айдентики (стилистика логотипов 2.0, плоский дизайн), айдентика в сфере потребительского рынка, культурных институтов, промышленных и территориальных брендов.

Тема 7. Типографика

Типографика: роль и значение типографики в современном дизайне, основные направления и школы, типографика в современной айдентике. Типографика модернизма и постмодерна, различия и основные приемы. Шрифт Гельветика и его значение для корпоративных коммуникаций.

Тема 8. Дизайн упаковки

Дизайн упаковки: виды упаковки, основные приемы и решения, новые материалы и технологии дизайна упаковки, инновации в дизайне упаковки.

Тема 9. Дизайн в цифровой среде

Дизайн в цифровой среде и новых медиа: развитие и эволюция, основные форматы (веб-дизайн, дизайн интерфейсов, инфографика), проблемы и тенденции. Цифровая революция и новые компьютерные технологии (перелом 1990-х). Новые цифровые технологии, пионеры цифрового дизайна, эволюция печатных изданий в цифровой среде.

Раздел 2. Практика дизайна

Тема 10. Основные понятия и разновидности графического дизайна

Рекламный дизайн в современном мире. Рекламный дизайн, как визуальная составляющая рекламы. Применение компьютерной графики, графические редакторы.

Тема 11. Закономерности зрительного восприятия форм и пространства

Свойства и закономерности восприятия, перспектива, изображение теней. Общие понятия о композиции. Виды композиции: плоскостная, объемно-фронтальная, объемно-пространственная, глубинно-пространственная. Открытая и закрытая композиция. Форма и формообразование. Свет и цвет. Контраст. Материалы и текстура. Ритм. Ассоциации и реальность. Абстракция. Стилизация. Правила построения графической композиции.

Тема 12. Основы работы со шрифтами

Элементы шрифта. Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами. Технологические приемы выполнения шрифтовых работ. Задачи и значение применения шрифтовых композиций.

Тема 13. Работа с цветом

Цифровое представление цвета. Основы цветовой гармонии. Методы и средства построения цветовой гармонии. Роль цвета в дизайне.

Тема 14. Разработка дизайна фирменного стиля компании

Основные понятия: логотип, товарный знак, фирменный стиль. Способы создания и разработка фирменного логотипа. Разработка идеи художественных и текстовых элементов, цветового решения фирменного стиля. Основные требования к фирменному стилю и дизайну его элементов. Основные принципы дизайна визитной карточки. Правила составления руководства к использованию фирменного стиля.

Тема 15. Основы верстки фирменной документации и рекламной полиграфической продукции.

Модульная сетка. Виды верстки. Особенности дизайна деловой документации (фирменный бланк, конверт и т.д.), рекламного листа.

Тема 16. Современные тенденции в графическом дизайне.

Обзор актуальных тенденций в области графического дизайна по материалам конкурсов «Золотая пчела», Рейтинг русского дизайна, «Идея!» (Россия), D&AD (Великобритания), журнала о графическом дизайне «[кАк}» и экспертных интернет ресурсов kak.ru, LogoLounge.com (логотипы), www.thedieline.com (периодические материалы по трендам в дизайн-упаковке).

Тема 17. Разработка руководства по использованию фирменного стиля

Цели создания и использование руководства по использованию фирменного стиля компании. Структура руководства по использованию фирменного стиля компании.

4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения					Компетенции	Литература	
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа			Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
Раздел 1. Теория дизайна									
1	Введение в курс: основные направления дизайна, место и роль дизайна на рынке интеллектуальных услуг.	16	4		4	8		ПКО-2 Л.1-8	
2	Визуальные коммуникации: революция состоявшаяся и несостоявшаяся.	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
3	Дизайн второй половины XX века: порядок и хаос	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
4	Поп-арт и поп-дизайн	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
5	Постмодернистский дизайн в цифровую эру	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
6	Современная корпоративная айдентика	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
7	Типографика	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
8	Дизайн упаковки	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
9	Дизайн в цифровой среде	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
Раздел 2. Практика дизайна									
10	Основные понятия и разновидности графического дизайна	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
11	Закономерности зрительного восприятия форм и пространства	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
12	Основы работы со шрифтами	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
13	Работа с цветом	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
14	Разработка дизайна фирменного стиля компании	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
15	Основы верстки фирменной документации и рекламной полиграфической продукции.	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
16	Современные тенденции в графическом дизайне.	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
17	Разработка руководства по использованию фирменного стиля	8	2		2	4		ПКО-2 Л.1-8	
	Экзамен	36					36		
	Всего часов	180	36		36	72	36		
	Зачетные единицы				5				

Форма контроля: экзамен

№ п/п	Название раздела, темы	Заочная форма обучения					Компетенции	Литература	
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа			Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
Раздел 1. Теория дизайна									
1	Введение в курс: основные направления дизайна, место и роль дизайна на рынке интеллектуальных услуг.	10,5	0,5		-	10		ПКО-2 Л.1-8	
2	Визуальные коммуникации: революция состоявшаяся и несостоявшаяся.	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
3	Дизайн второй половины XX века: порядок и хаос	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
4	Поп-арт и поп-дизайн	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
5	Постмодернистский дизайн в цифровую эру	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
6	Современная корпоративная айдентика	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
7	Типографика	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
8	Дизайн упаковки	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
9	Дизайн в цифровой среде	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
Раздел 2. Практика дизайна									
10	Основные понятия и разновидности графического дизайна	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
11	Закономерности зрительного восприятия форм и пространства	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
12	Основы работы со шрифтами	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
13	Работа с цветом	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
14	Разработка дизайна фирменного стиля компании	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
15	Основы верстки фирменной документации и рекламной полиграфической продукции.	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
16	Современные тенденции в графическом дизайне.	10	0,5		0,5	9		ПКО-2 Л.1-8	
17	Разработка руководства по использованию фирменного стиля	10,5	-		0,5	10		ПКО-2 Л.1-8	
	Экзамен	9					9		
	Всего часов	180	8		8	155	9		
	Зачетные единицы				5				

Форма контроля: экзамен

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Темы для самостоятельной работы студентов:

1. Оригинал макет и технологии его создания. Оригинал-макет. Клипарты, фотобанки, photostocks.
2. Этапы и процессы работы над макетами в полиграфии. Макетирование. Ручное макетирование. Компьютерное макетирование. Программные продукты. Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.
3. Этапы создания оригинал-макета. Композиционные и эстетические требования. Равновесие, пропорция, доминирование, контраст, направленность движения взгляда, когерентность, единство композиции.
4. Типы оригинал-макетов. «Мондриан», «сетка», «окно», «рамка», «цирк», «под обрез», «комикс», «текст».
5. Оригинал-макет рекламного сообщения. Требования. Формат издания и размер рекламного объявления. А1, А2, А3, А4. Обрезной формат. Цвет. Место объявления. Размер объявления. Форма объявления.
6. Технические требования к электронным оригинал-макетам. Форматы файлов. *AI. *EPS. *PSD. *TIFF. Особенности офсетной печати. Уровень «черного». Размер файла «под обрез».
7. Свойства и признаки наружной рекламы.
8. Виды наружной рекламы.
9. Технические параметры к изготовлению и производству наружной рекламы
10. Этапы создания файла в формате Acrobat PDF, настройки программы Acrobat Distiller
11. Свойства и признаки «директ-мейл».
12. Виды «директ-мейл».
13. Технические параметры к изготовлению и производству «директ-мейл».
14. Инфографические программы для ПК - векторная графика - редактирование изображений
15. Онлайн-инструменты для визуализации данных - периодическая система методов визуализации:
 - Wordle.net

- Chatle.net
- ChartsBin
- DIY Chart
- Gephi
- Cliffy
- iCharts
- Many Eyes
- проект Noun

16. Поиск данных онлайн:

- Data.gov
- Data Market
- FactBrowser
- Google Public Data
- Internet World Stats
- Many Eyes
- Quantcast
- Википедия
- Wolfram Alpha

17. Онлайн-ресурсы для разработки инфографики:

- Easel.ly
- Infogr.am
- Piktochart
- Venngage
- Visual.ly

18. Виды инфографики в периодической печати.

19. Виды инфографики в телевизионном эфире.

20. Виды инфографики в материалах информационных агентств.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 235 с. — ISBN 978-5-4487-0266-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Сайкин, Е. А. Основы дизайна: учебное пособие / Е. А. Сайкин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 58 с. — ISBN 978-5-7782-3610-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91291.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Формальная композиция. Творческие задания по основам дизайна: учебное пособие для СПО / Е. В. Жердев, О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк, Т. А. Мазурина. — Саратов: Профобразование, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-4488-0722-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92197.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

5. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. — Москва: Юнити, 2015. — 239 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 02.10.2020). — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст: электронный.

6. Музалевская, Ю. Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта: учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — ISBN 978-5-4486-0566-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Валиева, Р. З. Технология и дизайн-проектирование изделий прикладного творчества: учебно-методическое пособие / Р. З. Валиева, А. Р. Вазиева. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97103.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Нартя, В. И. Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие / В. И. Нартя, Е. Т. Суиндигов. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9729-0353-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86615.html> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.advi.ru	Журнал «Рекламные идеи»
2.	http://www.grebennikoff.ru/product/8	Журнал «Реклама. Теория и практика»
3.	https://www.rsl.ru/	Российская Государственная библиотека
4.	https://www.scopus.com	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus
5.	https://apps.webofknowledge.com	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Теория и практика дизайна» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Теория и практика дизайна» используются следующие

образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- решение индивидуальных вариантов практических заданий;
- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ .

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса;

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация* проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию, он не будет допущен к экзамену. Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена за весь курс обучения дисциплине.

Методические указания по подготовке к экзамену

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов («секретов»), которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

При проведении практических занятий с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота

кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В аудитории хорошее освещение, в соответствии с требованиями СЭС.

В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Теория и практика дизайна» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

Приложение №1 к разделу № 6

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ПКО-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	4 семестр	2 курс

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. - количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
2	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. - количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
3	Удовлетворите	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	льно	<p>материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>
4	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов <p>- не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>- отказ от ответа или отсутствие ответа</p>

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<p>Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9</p>
2	Хорошо	<p>Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7</p>
3	Удовлетворительно	<p>Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>
4	Неудовлетворительно	<p>Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3</p> <p>Ответ на вопрос отсутствует</p>

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)

С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка
--	--	--

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Теория и практика дизайна» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные международные дизайн школы и их вклад в современные корпоративные коммуникации;
2. Модернизм и постмодерн в контексте современного рекламного продукта
3. Принципы и технологии создания многостраничных изданий;
4. Основные тенденции и стилистические направления современной корпоративной айдентики;
5. Дизайн и корпоративная культура (принципы и система фирменного стиля);
6. Дизайн и массовая культура: основные форматы, приемы и технологии;
7. Постмодернистский дизайн и новые технологии;
8. Типографика в корпоративных коммуникациях и рекламных сообщениях;
9. Эстетические принципы и парадигмы современного дизайна (коммерческий и некоммерческий дизайн);
10. Дизайн в потребительском брендинге: эволюция и основные принципы.
11. Понятие дизайна, его функции и задачи.
12. Рекламный дизайн в современном мире.
13. Рекламный дизайн, как визуальная составляющая рекламы.
14. Применение компьютерной графики, графические редакторы.
15. Свойства и закономерности восприятия, перспектива, изображение теней.
16. Виды композиции: плоскостная, объемно-фронтальная, объемно-пространственная, глубинно-пространственная. Открытая и закрытая композиция.
17. Правила построения графической композиции.
18. Золотое сечение. Способы его построения и приемы использования.
19. Элементы шрифта. Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами.
20. Цифровое представление цвета. Основы цветовой гармонии.
21. Методы и средства построения цветовой гармонии. Роль цвета в дизайне.
22. Основные понятия: логотип, товарный знак, фирменный стиль.
23. Способы создания и разработка фирменного логотипа.
24. Основные требования к фирменному стилю и дизайну его элементов.
25. Основные принципы дизайна визитной карточки.
26. Правила составления руководства к использованию фирменного стиля.
27. Основы верстки фирменной документации и рекламной полиграфической продукции
28. Современные тенденции в графическом дизайне

29. Цели создания и использование руководства по использованию фирменного стиля компании.

30. Структура руководства по использованию фирменного стиля компании.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1 - ПК0-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Вопрос	Ключ
1. Композиция – это: а)сочинение, составление; б)макет; в) рисунок.	
2.Рубленный шрифт это шрифт, у которого: а)полное отсутствие засечек; б)засечки строчных букв очень тонкие и горизонтальные; в)диагональный нажим.	
3. Логотип должен: а) содержать ахроматические цвета; б)масштабироваться без изменения качества логотипа; в)содержать текст на английском языке.	
4. Эскиз — ... а) рисунок художника; б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы; в) зарисовка будущего изделия; г) воплощение рисунка в готовое изделие.	
5. Нетоварная реклама пропагандирует... а) какие-либо идеи и цели; б) конкретный товар; в) нематериальную продукцию; г) какое-либо предприятие, фирму.	
6. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается: а) раздача листовок; напоминание о себе через СМИ; б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках; в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению; г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.	
7.Что называют порядком достижения проектной цели с точки зрения методики дизайна: а) это комплекс мер по достижению цели любыми средствами; б) решение поставленной перед дизайнером функционально-пространственной, технологической и художественной задачи; в) включает несколько тесно взаимосвязанных разделов знания и комплекса работ, уточняющих порядок и последовательность проектных работ.	
8. В чем сущность художественного метода в теории и практике искусства: а) это система принципов, управляющих процессом создания произведений	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>искусства, он вырабатывался каждым художником самостоятельно;</p> <p>б) это свобода мышления, ничем не ограниченной фантазии, высокая степень абстракции;</p> <p>в) это принцип «образного отражения жизни» и «принцип эстетической оценки» всего сущего.</p>	
<p>9. В чем заключается методика дизайна с точки зрения требований современной науки.</p> <p>а) она включает принципы и способы анализа проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватные им правила создания проектных идей и концепций;</p> <p>б) методика дизайна может упорядочить и систематизировать конкретную деятельность дизайнера с позиций общей концепции дизайнера;</p> <p>в) методика дизайна может иметь широкий или, наоборот специализированный характер в зависимости от вида объекта;</p> <p>г) не является соединением основополагающих принципов методов и средств решения, а является волевым процессом, включающим весь арсенал возможностей дизайнера.</p>	
<p>10. Теория дизайна отличается от практики проектной деятельности тем, что:</p> <p>а) в ней нужно мыслить конкретно;</p> <p>б) она требует абстрагирования;</p> <p>в) в ней не нужно уметь проектировать;</p> <p>г) она изучает опыт отдельных дизайнеров;</p> <p>д) она позволяет прогнозировать.</p>	

ВАРИАНТ 2 - ПК0-2 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

вопрос	ключ
<p>1. Дизайн:</p> <p>а) проектирование объектов.</p> <p>б) приготовление блюд к праздничному столу.</p> <p>с) поделки из природного материала.</p>	
<p>2. Что включает графика:</p> <p>а) акварельный рисунок.</p> <p>б) рисунок и печатные художественные изображения (гравюру, монотипия).</p> <p>с) мозаику из скорлупы.</p>	
<p>3. Графический дизайн:</p> <p>а) промышленная графика(этикетки, упаковка товаров, открытки, конверты и др.), шрифтовые работы и т.д.</p> <p>б) конструирование станков, транспортных средств, посуды, мебели и др.</p> <p>с) составление отдельных объемных или плоских композиций из живых или засушенных цветов</p>	
<p>4. Арт дизайн:</p> <p>а) проектирование интерьеров.</p> <p>б) искусство проектирования объектов, которые не имеют прямого функционального назначения.</p> <p>с) моделирование и конструирование современной одежды.</p>	
<p>5. Конструирование станков, транспортных средств, посуды, мебели и др. это:</p> <p>а) промышленный дизайн.</p> <p>б) графический дизайн.</p> <p>с) фитодизайн.</p>	

6. Композиция: а) вещи, используемые для творческого замысла. б) единое целое. в) сочинение, составление, соединение, построение(структура)	
7. Стилизация: а) упрощенность форм б) превращение реалистичного в декоративного в) детализированность изображения	
8. Какие цвета являются основными в цветовом круге: а) черный, серый, белый. б) синий, желтый, красный в) красный, зеленый, голубой.	
9. Визаж: а) искусство создания одежды. б) изменение внешнего вида лица при помощи нанесения различных декоративных косметических средств. в) это искусство заключающееся в создании единого образа человека, гармонично включающий в себя и причёску, и одежду, и даже характер.	
10. Экологический дизайн: а) проектирование и создание окружающей среды. б) проектирование интерьеров. в) проектирование транспортных средств.	

Критерии формирования оценок по тестам

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Образовательного учреждения профсоюзов

высшего образования

«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Социально - экономический факультет

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль «Реклама и связи с общественностью»

Для очной и заочной формы обучения

Дисциплина: «Теория и практика дизайна»

Экзаменационный билет № 1

1. Основные международные дизайн школы и их вклад в современные корпоративные коммуникации.
2. Виды композиции: плоскостная, объемно-фронтальная, объемно-пространственная, глубинно-пространственная. Открытая и закрытая композиция.

Утверждено на заседании кафедры ГЕМД, протокол от _____ № ____

Зав. кафедрой ГЕМД _____

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

Проверка сформированности компетенций:

ПКО-2 – СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АВТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА И ИМЕЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА

Задание 1. Тесты

Вариант 1

1. Предметом технической эстетики является:

- А) Законы и нормативные акты разработки нового вида продукции
- Б) Изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека
- В) Изучение окружающей среды

2. Эргономика изучает:

- А) Функциональное состояние
- Б) Деятельность человека или группы людей в условиях современного производства, быта, досуга
- В) Все ответы правильные

3. Направлениями развития эргономики является

- А) Совершенствование действующей продукции
- Б) Корректирующий и превентивный
- В) отделочный

4. Основными объектами исследования эргономики является:

- А) Системы «человек — изделие — среда».
- Б) Системы «человек — внешняя среда».
- В) Системы «человек — изделие — внутренняя среда».

5. Главная цель дизайна:

- А) Облегчить взаимодействие человека с изделием
- Б) Способствовать созданию комфортных условий для физической и умственной деятельности
- В) Все ответы верны

Вариант 2

1. Корректирующее направление развития эргономики заключается в:

- А) Модернизации уже существующих изделий;
- Б) Проектировании новой продукции;
- В) Ликвидации устаревшей продукции

2. Превентивная. направление развития эргономики заключается в:

- А) Модернизации уже существующих изделий.
- Б) Проектировании новой продукции;
- В) Ликвидации устаревшей продукции.

3. В соответствии с ДСТУ 3899-99 в Украине объектами дизайна считают:

- А) Объекты основных фондов.
- Б) товары.
- В) Все элементы предметно-пространственной среды.

4. Основными условиями рационального художественного конструирования является:

- А) Системный анализ и приспособления дизайн-объектов окружающей среды.
- Б) Внешний вид дизайн-объектов
- В) Рациональное использование дизайн-объектов.

5. Главными объектами рыночных исследований является:

- А) Внешнюю и внутреннюю среду организации.
- Б) Продавцы и потребители.
- В) Потенциал и мист-кисть рынка; потребители; конкуренты; товар.

Задание 2. Кейсы

Вариант 1. Выполните задание:

- а. Составьте модульную сетку для верстки рекламного сообщения.
- б. Проанализируйте рекламные материалы и выделите приемы при создании шрифтовых композиций.

Вариант 2. Выполните задание:

- а. Сверстайте рекламную листовку.
- б. Разработайте макет визитной карточки.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	И.О. Тимофеева		10.06.2020
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		10.06.2020
3	Учебно-методический отдел	М.О. Дерябичева		10.06.2020